

## SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

---

- |          |  |         |
|----------|--|---------|
| <b>1</b> | <p><b>Información no financiera y globalización empresarial</b></p> <p><i>Non financial information and business globalisation</i><br/> <i>Não financeira informação, globalização das empresas</i></p> <p>Esther Ortiz-Martínez y Salvador Marín-Hernández</p>  | 16-36   |
| <b>2</b> | <p><b>Uma análise da relação entre flexibilização do trabalho, comprometimento organizacional e intenção de permanência na organização</b></p> <p><i>An analysis of the relationship between work flexibility, organizational commitment and intention to stay in the organization</i><br/> <i>Análisis de la relación entre flexibilidad del trabajo, compromiso organizacional y intención de permanecer en la organización</i></p> <p>Harrison Bachion Ceribeli e Fábio José Rodrigues Ferreira</p>                                     | 37-56   |
| <b>3</b> | <p><b>Gobierno Corporativo en Mercados Emergentes: Impacto en la Bolsa de Valores de Lima - BVL</b></p> <p><i>Corporate Governance in Emerging Markets: Impact on the Lima Stock Exchange – BVL</i><br/> <i>Governança Corporativa em Mercados Emergentes: Impacto sobre a Bolsa de Valores de Lima – BVL</i></p> <p>Kurt Burneo Farfan y Edmundo R. Lizarzaburu</p>   | 57-115  |
| <b>4</b> | <p><b>Responsabilidad social en el sector hotelero. Análisis de caso en Córdoba (Argentina)</b></p> <p><i>Social responsibility in the hotel sector. Analysis of case in Cordoba (Argentina)</i><br/> <i>A responsabilidade social no sector da indústria hoteleira. Análise do caso de Córdoba (Argentina)</i></p> <p>David Flores-Ruiz, Rosanna Elizabeth Bino-Raya y María de la O Barroso-González</p>   | 116-135 |
| <b>5</b> | <p><b>Influence of abilities for searching commercial information online on e-shopping: when inequality affects business</b></p> <p><i>La influencia de las habilidades digitales para la búsqueda de información comercial on-line sobre el e-shopping: cuando las desigualdades digitales afectan a los negocios</i><br/> <i>A influência do competências digitais sobre e-shopping: quando as desigualdades digital afetar os negócios</i></p> <p>Stefano De Marco, Jose Manuel Robles, Mirko Antino &amp; Ernesto Ganuza Fernandez</p> | 136-152 |
| <b>6</b> | <p><b>El ISO 9001 y TQM en las empresas de Ecuador</b></p> <p><i>ISO 9001 and TQM in companies in Ecuador</i><br/> <i>ISO 9001 e TQM em empresas no Equador</i></p> <p>Jorge Benzaquen-De las Casas y Maximiliano Pérez-Cepeda</p>   | 153-176 |