

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

- | | | |
|----------|---|---------|
| 1 | <p>Análisis de la Exposición Económica al Riesgo Cambiario en el Mercado Español</p> <p><i>Analysis of the Economic Exposure to Currency Risk in the Spanish Market</i>
 <i>Análise da Exposição Económica ao Risco de Moeda no Mercado Espanhol</i></p> <p>Milagros Vivel-Búa y Rubén Lado-Sestayo</p> | 20-55 |
| 2 | <p>Factores Determinantes del Síndrome Holandés en la Economía Mexicana</p> <p><i>Determinants of Dutch Disease in the Mexican Economy</i>
 <i>Determinantes da Doença Holandesa na Economia Mexicana</i></p> <p>Eugenio Guzmán-Soria, María Teresa de la Garza-Carranza, José Alberto García-Salazar, Juvencio Hernández-Martínez y Samuel Rebolgar-Rebolgar</p> | 56-73 |
| 3 | <p>Gasto Público Durante la Industrialización en Colombia</p> <p><i>Public Expenditure During Industrialization in Colombia</i>
 <i>Gasto Público Durante o Período de Industrialização na Colômbia</i></p> <p>Carmen Astrid Romero</p> | 74-93 |
| 4 | <p>Comunicar Información no Financiera e IDE por Regiones</p> <p><i>Communication of non Financial Information and FDI by Regions</i>
 <i>Comunicação não Financeira Informação e IDE por Regiões</i></p> <p>Esther Ortiz-Martínez y Salvador Marín-Hernández</p> | 94-111 |
| 5 | <p>O Marketing de Relacionamento e as Relações entre Experiência, Satisfação, Confiança e Compromisso, Favorecem a Lealdade de Marcas Próprias em Supermercados</p> <p><i>The Relationship Marketing and Relationships between Experience, Satisfaction, Trust and Commitment, Promote Loyalty of own Brands in Supermarkets</i>
 <i>El Marketing y las Relaciones entre la Experiencia, la Satisfacción, la Confianza y Compromiso de Relaciones, Promover una Lealtad a la Marca Propia en los Supermercados</i></p> <p>Allan Carlos Alves, Angela Maria Cavalcanti Ramalho, Sandra Sereide Ferreira da Silva, Ricardo Ferreira Dantas e Cidival Morais de Sousa</p> | 112-128 |
| 6 | <p>Institutional Quality as a Driver of Efficiency in Laggard Innovation Systems</p> <p><i>Efectos de la Calidad Institucional en la Eficiencia de los Sistemas de Innovación en Países en Desarrollo</i>
 <i>Efeitos da Qualidade Institucional na Eficiência dos Sistemas de Inovação de Países em Desenvolvimento</i></p> <p>Bruno Fischer & Jorge Tello-Gamarra</p> | 129-144 |