

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

- | | | |
|----------|--|---------|
| 1 | <p>Earnings quality and IFRS: Analysis of Brazilian Companies of the Banking Sector Listed on the B3</p> <p><i>Qualidade de lucro e IFRS: análise de empresas brasileiras do setor bancário listadas na B3</i>
 <i>Calidad de ganancias e IFRS: Análisis de empresas brasileñas del sector bancario que cotizan en el B3</i></p> <p>Josimar Pires da Silva, Jaqueline Cristina Fraga, Rafael Martins Noriller & Antonio Carlos Vaz Lopes</p> | 34-47 |
| 2 | <p>Efecto de la gestión del capital circulante en la rentabilidad de las PyMEs en el sector de confecciones: Cuenca – Ecuador</p> <p><i>Effect of working capital management on the profitability of SMEs in the clothing sector: Cuenca - Ecuador</i>
 <i>Efeito da gestão do capital de giro na rentabilidade das PMEs no setor de vestuário: Cuenca - Equador</i></p> <p>Gustavo Flores-Sánchez, Jorge Campoverde-Campoverde, Tatiana Coronel-Pangol, Jonnathan Jiménez-Yumbla y Carlos Romero-Galarza</p> | 48-65 |
| 3 | <p>As Características do Gestor Influenciam no Orçamento de Capital de Empresas Hoteleiras?</p> <p><i>Las Características del Gestor Influyen en el Presupuesto de Capital de Empresas Hoteleras?</i>
 <i>Does the Manager's Character Influence the Capital Budgeting of Hotel Companies?</i></p> <p>Paula de Souza Michelon, Rogério João Lunkes e Antonio Cezar Bornia</p> | 66-82 |
| 4 | <p>Mercado de capitais nos cenários de crise em mercados emergentes</p> <p><i>Capital markets in crisis scenarios in emerging markets</i>
 <i>Los mercados de capitales en escenarios de crisis en mercados emergentes</i></p> <p>Flávio Luiz Furtado Filho, Leonardo Flach e Jonatas Sallaberry</p> | 83-96 |
| 5 | <p>Programa de redistribuição de medicamentos: estudo da adesão de farmácias e consumidores</p> <p><i>Programa de redistribución de medicamentos: estudio de la adhesión de farmacias y consumidores</i>
 <i>Program of redistribution of medicines: pharmacy and consumer adhesion study</i></p> <p>Cibely Delabeneta, Diego Nereu Unser, Lucas de Jesus Soares, Geysler Rogis Flor Bertolini, Ivano Ribeiro e Jerry Adriani Johann</p> | 97-113 |
| 6 | <p>A influência da imagem do Brasil nas intenções comportamentais de consumidores internacionais</p> <p><i>The influence of Brazil's image on international consumers behavioral intentions</i>
 <i>La influencia de la imagen de Brasil sobre las intenciones comportamentales de consumidores internacionales</i></p> <p>Maria Gabriela Montanari, Janaina de Moura Engracia Giraldi e Alexandre Bevilacqua Leonetti</p> | 114-130 |