

SUMARIO | SUMMARY | SUMÁRIO

1	<p>International Business Research and Latin America <i>Estudios de Negocios Internacionales y Latinoamérica</i> <i>Estudos de International Business e a América Latina</i> Álvaro Cuervo-Cazurra & Leonardo Liberman</p>	16-23
2	<p>International Strategy, Cultural Distance and Management Policies in Brazilian Multinational Companies <i>Estrategia internacional, distancia cultural y políticas de gestión en las empresas multinacionales brasileñas</i> <i>Estratégia internacional, distância cultural e políticas de gestão nas companhias internacionais brasileiras</i> Patrícia Morilha Muritiba, Sérgio Nunes Muritiba, Lindolfo Galvão de Albuquerque, Natacha Bertoia & John Lawrence French</p>	24-37
3	<p>Does Internationalization Pay off? A Study of the Perceived Benefits and Financial Performance of the International Operations of Brazilian Companies <i>¿Compensa la internacionalización? Un estudio sobre las ventajas percibidas y el rendimiento financiero de operaciones internacionales de empresas brasileñas</i> <i>A internacionalização compensa? Um estudo dos benefícios percebidos e desempenho financeiro das operações internacionais das companhias brasileiras</i> Erika Penido Barcellos, Álvaro Bruno Cyrino, Moacir de Miranda Oliveira Júnior & Maria Tereza Leme Fleury</p>	38-61
4	<p>International Value Creation: An Alternative Model for Latin American Multinationals <i>Creación de valor internacional: Un modelo alternativo para multinacionales latinoamericanas</i> <i>Criação de valor internacional: Um modelo alternativo para as multinacionais latino-americanas</i> Jase R. Ramsey, Flavia de Magalhães Alvim, Jorge Héctor Forteza & José Francisco Figueiredo Micheloni Junior</p>	62-83
5	<p>New Zealand Agri-Business Investment in South America: A Global Value Chain Perspective <i>Inversión agroindustrial de Nueva Zelanda en Sudamérica: Una perspectiva de la cadena de valor global</i> <i>Investimento agro-industrial da Nova Zelândia na América Latina: Uma perspectiva de cadeia de valor global</i> Christina Stringer & Gloria Ge</p>	84-101
6	<p>Relational Competence, Customer Trust and Relationship Effectiveness in an Offshore Service Provider: The Case of IBM Brazil <i>Competencia relacional, eficacia de relación y confianza con el cliente en un proveedor de servicios en el extranjero: El caso de IBM Brasil</i> <i>Competência relacional, confiança do cliente e eficácia de relacionamento num fornecedor de serviços no estrangeiro: O caso da IBM Brazil</i> Felipe Zambaldi, Andre Mascarenhas, Roberto Carlos Bernardes & Manoel Garcia Neto</p>	102-115
7	<p>Determinants of Foreign Direct Investment in Latin America <i>Determinantes de la inversión directa externa en Latinoamérica</i> <i>Determinantes do investimento estrangeiro directo na América Latina</i> Mohamed Amal, Bruno Thiago Tomio & Henrique Raboch</p>	116-133